

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.

Post Graduate Semester wise syllabus

as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Session – 2018-19

Class		M.Com
Semester / सेमेस्टर		I
Subject / विषय		Commerce
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक		Management Concepts / प्रबंधक की अवधारणाएँ
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक		I
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य		Compulsory
Max. Marks / अधिकतम अंक		100 (80 + 20 CCE)
Credit		5
Hours		60

Particulars / विवरण

Unit – I Introduction : Concept of Management, Scope and Nauter of Management, Approaches to Management, Human Relation, Behavioural and System approach. Performance Evaluation

परिचय : प्रबंध की अवधारणा, क्षेत्र एवं प्रबंध की प्रकृति, प्रबंध का दृष्टिकोण, मानवीय सम्बन्ध, व्यावहारिक एवं प्रणाली दृष्टिकोण। निष्पन्न मूल्यांकन

SHB
AP
MSS
प्रचार्य
माला जीवाकर्षण
Bent

व्यवसायिक पर्यावरण की सैद्धांतिक संरचना : व्यावसायिक पर्यावरण, अवधारणा, महत्व एवं प्रकृति। पर्यावरण के तत्व - आन्तरिक एवं बाह्य, व्यवसाय पर्यावरण के परिवर्तनशील आयाम। उदारीकरण, निजीकरण एवं वैश्वीकरण। भारत में औद्योगिक रुग्णता के कारण (Causes of Industrial Sickness)

Unit - 2 Economic Environment of Business : Significance and elements of Economic Environment, Economic systems and business environment, Economic Planning in India. **Government Policies - Industry policy, licensing policy, fiscal policy, Monetary policy and EXIM policy**

व्यवसाय का आर्थिक पर्यावरण : आर्थिक पर्यावरण का महत्व एवं तत्व, आर्थिक प्रणालियां एवं व्यवसाय, पर्यावरण, भारत में आर्थिक नियोजन। **सरकारी नीतियां** - औद्योगिक नीति, अनुज्ञापत्र नीति, प्रशुल्क नीति, मौद्रिक नीति एवं आयात-निर्यात (एक्विजिस्ट) नीति।

Unit - 3 Political and Legal Environment of Business : Monopoly and Restrictive Trade Practices (MRTP) Act, Foreign, Exchange Management Act (FEMA), Consumer Protection Act, Patent Laws.

व्यवसाय का राजनैतिक एवं वैधानिक पर्यावरण : एकाधिकार एवं प्रतिबंधात्मक व्यापार व्यवहार अधिनियम (एम.आर.टी.पी.) विदेशी विनिमय प्रबंध अधिनियम (फेमा) उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, पेटेंट कानून।

Unit - 4 Socio, Cultural & International Environment : Social responsibility of Business, Characteristics, Components, Scope, relationship between Groups, World Trade Organization (WTO), International Monetary Fund (IMF), Foreign Investment in India.

सामाजिक, सांस्कृतिक एवं अन्तर्राष्ट्रीय पर्यावरण : व्यवसाय का सामाजिक दायित्व समाज एवं व्यवसाय के लक्षण, तत्व, क्षेत्र एवं दोनों के संबंध। सामाजिक-सांस्कृतिक व्यावसायिक पर्यावरण - सामाजिक समूह, विश्व व्यापार

MSB
SMB
AP Saha
MSB
प्रचार्य
माता जीजाबाई शास्. महाविद्यालय
मोती लोका, इन्दौर

संगठन : अवधारणा, प्रकार व महत्व, संगठनात्मक लक्ष्य एवं उसके निर्धारक।
संगठनात्मक व्यवहार : अवधारणा, प्रकृति और महत्व, संगठनात्मक व्यवहार
अभिकल्प।

Unit – 2 Personality : Concept Theories, Determines and importance, Perception : Concept, Process and Theories, Learning : Concept, Components, affecting factors and theories. Perception : Concept, Components

व्यक्तित्व : अवधारणा विभिन्न सिद्धान्त, निर्धारक एवं महत्व। दृष्टिकोण:
अवधारणा प्रक्रिया एवं विभिन्न सिद्धान्त। सीखना : अवधारणा, तत्व, प्रभावित
करने वाले घटक एवं सिद्धान्त। अवबोध : अवधारणा, तत्व

Unit – 3 Motivation : Meaning, types and important elements, Theories of Motivation, Attitudes and Values: Concept, factors, significance and Theories.

अभिप्रेरण : अर्थ, प्रकार और महत्वपूर्ण तत्व, अभिप्रेरण के विभिन्न सिद्धान्त।
मूल्य एवं व्यवहार अवधारणा, घटक और विभिन्न सिद्धान्त।

Unit – 4 Interpersonal Behaviour : Nature, Transactional Analysis, Concept of Group, Theories of group formation, Group cohesiveness, Power and Authority.

अंतर्व्यक्तिक व्यवहार : प्रकृति, अंतःक्रियात्मक विश्लेषण, समूह की अवधारणा,
समूह निर्माण के सिद्धान्त, समान समूह शक्ति और अधिकार।

Unit – 5 Organizational Conflicts : Causes and suggestions, Developing sound Organizational Climate, Management of Change, Concept and Process of Organizational Development.

संगठनात्मक विरोध : कारण और सुझाव, स्वस्थ संगठनात्मक वातावरण का
विकास, परिवर्तन का प्रबंध, संगठनात्मक विकास की अवधारणा और प्रक्रिया।

Sky
AP
MOR
Sub
प्राचार्य
पता जीजाबाबा, महाविद्यालय

Unit – 3 Analysis of Variance (including one way and two way classification)
Chi-square test.

विचरण विश्लेषण, (एकांगी और द्विमागी वर्गीकरण के साथ), काई-वर्ग परीक्षण

Unit – 4 Interpolation and Extrapolation, Association of Attributes.

अन्तरगणन एवं बाह्यगणन, गुण संबंधन

Unit – 5 Regression Analysis, Statistical Decision Theory – Decision under Risk and Uncertainty, Decision Tree Analysis.

Diagrammatic and graphic presentation of Data

प्रतिगमन विश्लेषण, सांख्यिकीय निर्णय सिद्धांत, जोखिम और अनिश्चितता की स्थिति में निर्णय, निर्णय वृक्ष विश्लेषण, समकों का चित्रमय एवं रेखीय प्रदर्शन

Suggested Reading :

1. Shukla & Sahai - Advanced Statistical Analysis
2. Gupta C.B. – Advanced Statistical Analysis
3. Gupta B.N. – Advanced Statistical Analysis
4. Elhance D.N. – Advanced Statistical Analysis
5. Pathak & Shastri – Advanced Statistical Analysis
6. Singh U.N. – Advanced Statistical Analysis
7. Nagar K. N. – Advanced Statistical Analysis

Shukla

MBC

AP

J

Shukla

Shukla

प्राचार्य
माता जीजाबाई शास. संज्ञाविद्यालय
मोती तपोला, इन्दौर

Shukla

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.

Post Graduate Semester wise syllabus

as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम

केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Session - 2018-19

Class	M.Com
Semester / सेमेस्टर	II
Subject / विषय	Commerce
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Functional Management / कार्यात्मक प्रबंध
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	IV
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	Compulsory
Max. Marks / अधिकतम अंक	100 (80 + 20 CCE)
Credit	5
Hours	60

Particulars / विवरण

Unit - I **Financial Management** : Concept, Nature and Objectives, **Functions**
of Financial Management Financial Planning - Nature, Need and
influencing factors, Characteristics of a sound financial Plan.

Financial Control : Concept, Nature and Objectives

Handwritten signatures and stamps are present at the bottom of the page, including a blue official stamp of the Department of Higher Education, Government of Madhya Pradesh.

वित्तीय प्रबंध – अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य, वित्तीय प्रबंधक के कार्य, वित्तीय नियोजन – प्रकृति आवश्यकता और प्रभावित करने वाले घटक, स्वास्थ्य वित्तीय योजना के लक्षण

वित्तीय नियंत्रण : अवधारणा, प्रकृति एवं उद्देश्य

Unit – 2 Capitalization : Concept and Theories, Over and Under Capitalization, Capital Structure, Balanced Capital Structure, Trading on Equity, Leverage : Financial and Operating leverage.

पूंजीकरण : अवधारणा एवं विविध सिद्धांत, अति और अल्प पूंजीकरण, पूंजी संरचना, संतुलित पूंजी संरचना, समता पर व्यापार, दंतीकरण (लीवरेज) : वित्तीय एवं परिचालन संबंधी दंतीकरण (लीवरेज)

Unit – 3 Marketing Management : Concept, Nature and Scope of marketing, Functions of Marketing Management, Marketing Mix, Advertising Management : Meaning Objectives, Functions and scope, Media of advertising, Selection and advertising media Essential of a good advertising copy, Meaning of Sales Promotion, Importance, limitations and Methods of Sales Promotion.

विपणन प्रबंध – विपणन की अवधारणा, प्रकृति और क्षेत्र, विपणन प्रबंधक के कार्य, विपणन मिश्रण विज्ञापन प्रबंध – उद्देश्य, कार्य और क्षेत्र, विपणन के माध्यम, एक विज्ञापन माध्यम का चुनाव, अच्छी विज्ञापन प्रति की आवश्यकताएँ, विक्रय प्रवर्तन का अर्थ, महत्व, सीमाएँ और विक्रय प्रवर्तन की विधियाँ।

Unit – 4 Personnel Management : Concept, Functions, Scope and Importance, Signification of Man-Power Planning, Sources of Recruitment, Characteristics of a Good Recruitment Policy, Concept of Selection, Selection Procedure, Importance of employee training, Methods of Training.

SHG
MSG
AR
P
A
V
प्राचार्य
माता जीजाबाई शास. महाविद्यालय
मोती तबेला, इन्दौर

का चयन, एक नई इकाई की स्थापना।

Unit III- Entrepreneurial Behaviour : Innovation and Entrepreneurship, Entrepreneurial Behaviour, Social Responsibility.

उद्यमी व्यवहार : नवाचार एवं उद्यमिता, उद्यमी व्यवहार, सामाजिक उत्तरदायित्व।

Unit IV - Entrepreneurial Development Programme : Entrepreneurial Development Programme relevance and achievements, role of Government in organising such programmes.

उद्यमिता विकास कार्यक्रम : उद्यमिता विकास कार्यक्रम की प्रासंगिकता एवं उपलब्धियां इन कार्यक्रमों के आयोजन में सरकार की भूमिका।

Unit V - Entrepreneurship and Industrial Development : Planning and growth of industrial activities through industrial policy of the Government, Role of Industrial Estates, Role of Central and State Level Promotional Services. Women entrepreneurship

क्रियाओं का नियोजन एवं विकास, औद्योगिक परिक्षेत्रों की भूमिका केन्द्र एवं राज्य स्तरीय प्रोत्साहन सेवायें। महिला उद्यमिता

Suggested Readings :

- Kenneth R. Van Voorthis : Entrepreneurship and small business management.
- Hass School hammer & Arthur Kuri: Entrepreneurship and small.
- Sharma RA : Entrepreneurial Change in Indian Industries.
- Dhar, P.N. and Lydall H.F. The role of small enterprises in Indian Economic Development.
- Shukla M.B. – Entrepreneurship Development
- जैन, डॉ. जिनेन्द्र कुमार, उद्यमिता विकास, म. प्र. हिन्दी ग्रन्थ अकादमी, भोपाल
- डॉ. रमेश मंगल, उद्यमिता विकास

Shk

msz

Handwritten signatures and marks at the bottom of the page.

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.

Post Graduate Semester wise syllabus

as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशासित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित

Session – 2018-19

Class	M.Com
Semester / सेमेस्टर	III
Subject / विषय	Accounting for Managerial Decisions / प्रबन्धकीय निर्णयन के लिए लेखांकन
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Commerce
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	IV
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	Compulsory
Max. Marks / अधिकतम अंक	100 (80 + 20 CCE)
Credit	5
Hours	04

Unit – I Management Accounting : Its meaning, nature, scope and importance.
Difference of Management accounting with Cost Accounting and
Financial accounting. Tools and Techniques of Management
accounting.

प्रबंधकीय लेखांकन : अर्थ, प्रकृति, क्षेत्र एवं महत्व, प्रबंधकीय लेखांकन, लागत
लेखांकन एवं वित्तीय लेखांकन में अन्तर। प्रबंधकीय लेखांकन की तकनीक एवं
विधियाँ

Unit- II Nature and Limitations of Financial Statement : Needs and objectives
of financial Analysis

वित्तीय विवरणों की प्रकृति एवं सीमाएँ : वित्तीय विश्लेषण की आवश्यकता एवं
उद्देश्य

SHK

AP

MUS

AP

AP

AP

AP

AP

AP

AP

236

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.
Post Graduate Semester wise syllabus
as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन

स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Session – 2018-19

Class	M.Com
Semester / सेमेस्टर	IV
Subject / विषय	Business Taxation / व्यावसायिक कराधान
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Commerce
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	II
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	Compulsory
Max. Marks / अधिकतम अंक	100 (80+20 CCE)
Credit	5
Hours	60

Unit – I Computation of Income from Business and Profession, Assessment of Hindu Undivided Family (H.U.F.) Including tax liabilities.

व्यवसाय एवं पेशे से आय की गणना, हिन्दु अविभाजित परिवार का कर निर्धारण कर दायित्व सहित।

Unit- II Assessment of firm and Association of Person, computation of Tax Liabilities.

फर्म एवं व्यक्तियों के समूह का करनिर्धारण, कर दायित्व की गणना

Unit III- Assessment of Companies, including tax computation. MAT
कर की गणना सहित कम्पनियों का कर निर्धारण, न्यूनतम वैकल्पिक कर

Unit IV- Assessment of Co-operative society, Charitable and other Trust including tax calculation.

SK

प्राचार्य
माता जीजाबाई (वि.स.) महाविद्यालय
मोती लगेजा, इन्दौर

237

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.
Post Graduate Semester wise syllabus
as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Session - 2018-19

Class	M.Com
Semester / सेमेस्टर	IV
Subject / विषय	Indirect Tax / अप्रत्यक्ष कर
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Commerce
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	III
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	Compulsory
Max. Marks / अधिकतम अंक	100 (80 + 20 CCE)
Credit	5
Hours	60

Unit - I Concept of Indirect Taxes, Basic conditions of Excise liability,
Concept of goods, Excisable goods, Manufacture,
Manufacture.Principles of Classificatin..

History of Good And Service Tax, Good And Service Tax in India,
Basic elements of Good And Service Tax, Types of Good And
Service Tax.

अप्रत्यक्ष कर अवधारणा, उत्पाद शुल्क की आधारभूत शर्तें, माल की अवधारणा,
उत्पाद शुल्क योग्य माल, उत्पादक, वर्गीकरण का सिद्धांत।

माल एवं सेवा कर का इतिहास, भारत में माल एवं सेवा कर, माल एवं सेवा
कर के मूल तत्व, माल एवं सेवा कर के प्रकार

Shlo

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

[Signature]

प्रधान
मता जीजाबाई शास्त्री
[Signature]

Department of Higher Education, Govt. Of M.P.
Post Graduate Semester wise syllabus
as recommended by Central Board of Studies and approved by the
Governor of M.P.

उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन
स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित
Session – 2018-19

Class	M.Com
Semester / सेमेस्टर	IV
Subject / विषय	Indirect Tax / अप्रत्यक्ष कर
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक	Commerce
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक	III
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य	Compulsory
Max. Marks / अधिकतम अंक	100 (80 + 20 CCE)
Credit	5
Hours	60

Unit – I Concept of Indirect Taxes, Basic conditions of Excise liability,
Concept of goods, Excisable goods, Manufacture,
Manufacture.Principles of Classificatin..

History of Good And Service Tax, Good And Service Tax in India,
Basic elements of Good And Service Tax, Types of Good And
Service Tax.

अप्रत्यक्ष कर अवधारणा, उत्पाद शुल्क की आधारभूत शर्तें, माल की अवधारणा,
उत्पाद शुल्क योग्य माल, उत्पादक, वर्गीकरण का सिद्धांत।

माल एवं सेवा कर का इतिहास, भारत में माल एवं सेवा कर, माल एवं सेवा
कर के मूल तत्व, माल एवं सेवा कर के प्रकार

SWA
Muz
CAR
Dun
प्रमुख
माना जीजाबाई शास. शिक्षा विभाग
पे.टी.लोहा, इन्दौर